

Herramientas de Inbound Marketing

Formación online • 10 horas de duración



CARACTERÍSTICAS



Objetivo principal del curso

Crear una red de influencers y cápsulas de contenido digital, así como diseñar acciones de branded content y estrategias de email marketing.



Modalidad
100% online



Diploma de Aprovechamiento



Apoyo y asesoramiento continuo



Formación online
(bonificable hasta el 100%)



TEMARIO

¿Qué **aprenderás**
con nosotros?

1 **BLOGGERS, INSTAGRAMMERS Y COMUNIDADES VERTICALES.**

- 1.1. Ventajas de incorporar influencers a tu planificación de marketing.
- 1.2. Contribución a objetivos de marketing y evaluación.
- 1.3. Aspectos clave de la negociación con Influencers.

2 **YOUTUBE, TWITTER, INSTAGRAM: CANALES TEMÁTICOS Y CÓMO REALIZAR CORRECTAMENTE UNA RETRANSMISIÓN EN DIRECTO.**

- 2.1. ¿Qué aportan los contenidos audiovisuales a mi estrategia de marca?
- 2.2. Aspectos operativos de las campañas audiovisuales.
- 2.3. Consejos prácticos para la ejecución y edición de tus vídeos.

3 **OUTBRAIN, PUBLIREPORTAJES, ARTÍCULOS PATROCINADOS.**

- 3.1. Diferencias entre inbound y outbound marketing.
- 3.2. Pros y contras del marketing de contenidos.
- 3.3. Tipología de contenidos.
- 3.4. Incorporación de estrategia de contenidos para pequeñas y medianas empresas.

4 **NEWSLETTERS A TRAVÉS DE CMS PROPIOS O HERRAMIENTAS DE TERCEROS, LISTAS DE BLOQUEO, TRACKING.**

- 4.1. Email marketing: situación actual.
- 4.2. ¿Cuáles son sus oportunidades?
- 4.3. ¿Cómo integrar entonces el mail marketing en tu planificación de marketing online?



100% ONLINE. FLEXIBILIDAD

Nuestra **metodología online** está pensada para que los alumnos adquieran un nivel de conocimiento adecuado a su ocupación profesional. Ofrecemos un nivel alto de interactividad, siguiendo un plan de trabajo totalmente **individualizado**, con un **seguimiento y evaluación, acceso a contenidos 24 horas y ejercicios** que facilitan y amenizan el aprendizaje.

Una vez matriculado, el alumno recibirá las claves de acceso al **Campus Virtual** del curso para que, desde ese momento, pueda acceder cuando quiera (24 horas al día) en función de su disponibilidad horaria, y desde cualquier PC. Solo necesita conexión a Internet.

Además, el ritmo y el itinerario didáctico del curso están diseñados para ser conciliados con responsabilidades personales y laborales de los estudiantes.

¿Qué ventajas tiene la formación online?:



Fácil de utilizar: no se necesitan conocimientos específicos de informática para realizar el curso. Nuestra plataforma online orienta paso a paso en todo el proceso de formación.



Tutor personal: se pueden resolver las dudas en directo en horario de tutorías o consultar con un tutor personal a través de e-mail.



Desde cualquier dispositivo: sin desplazamientos. Con las claves de acceso se puede acceder al curso desde cualquier dispositivo.



Videos y herramientas multimedia: Foros, chats, casos prácticos y múltiples vídeos que harán que tu aprendizaje sea mucho más ameno.



Disponible las 24 horas: se puede acceder al curso en cualquier momento del día.



Contenido descargable: el contenido del curso y todo el material complementario está disponible para su descarga.



Soporte técnico: un equipo de soporte informático estará disponible para cualquier incidencia.



Tutorías telefónicas: el tutor estará disponible telefónicamente.

