

# Objetivos y Medición de Resultados en Planificación Digital de Medios

Formación online • 7 horas de duración

Last Updated:  
3 min ago

Target	Actual	Target
	\$3.4M	82.0%
	\$1.2M	108.7%
	\$850.3	71.0%
	96.0%	96.0%
	15432	145.0%
	98.3%	105.1%

Top 8 products

#64490  
#48943  
#33980  
#03324  
#03437  
#94021  
#21389  
#02489

# CARACTERÍSTICAS



## Objetivo principal del curso

Aprender a planificar una estrategia de marketing online, abarcando aspectos como la determinación de los objetivos y métrica de los resultados de la campaña, así como la creación del panel de control.



Modalidad  
**100% online**



**Diploma de Aprovechamiento**



**Apoyo y asesoramiento continuo**



**Formación online (bonificable hasta el 100%)**



# TEMARIO

¿Qué **aprenderás** con nosotros?

1

## TIPOS DE OBJETIVOS

1.1. Tipos de objetivos de tu plan y campañas de marketing

2

## KPI

2.1. Métricas

2.2. KPI

2.3. Modelos de pago

3

## CUADROS DE MANDO Y MODELOS DE ATRIBUCIÓN

3.1. Cuadro de mando

3.2. Deficiencias de los cuadros de mando

3.3. Modelos de atribución





## 100% ONLINE. FLEXIBILIDAD

Nuestra **metodología online** está pensada para que los alumnos adquieran un nivel de conocimiento adecuado a su ocupación profesional. Ofrecemos un nivel alto de interactividad, siguiendo un plan de trabajo totalmente **individualizado**, con un **seguimiento y evaluación, acceso a contenidos 24 horas y ejercicios** que facilitan y amenizan el aprendizaje.

Una vez matriculado, el alumno recibirá las claves de acceso al **Campus Virtual** del curso para que, desde ese momento, pueda acceder cuando quiera (24 horas al día) en función de su disponibilidad horaria, y desde cualquier PC. Solo necesita conexión a Internet.

Además, el ritmo y el itinerario didáctico del curso están diseñados para ser conciliados con responsabilidades personales y laborales de los estudiantes.

## ¿Qué ventajas tiene la formación online?:



**Fácil de utilizar:** no se necesitan conocimientos específicos de informática para realizar el curso. Nuestra plataforma online orienta paso a paso en todo el proceso de formación.



**Tutor personal:** se pueden resolver las dudas en directo en horario de tutorías o consultar con un tutor personal a través de e-mail.



**Desde cualquier dispositivo:** sin desplazamientos. Con las claves de acceso se puede acceder al curso desde cualquier dispositivo.



**Videos y herramientas multimedia:** Foros, chats, casos prácticos y múltiples vídeos que harán que tu aprendizaje sea mucho más ameno.



**Disponible las 24 horas:** se puede acceder al curso en cualquier momento del día.



**Contenido descargable:** el contenido del curso y todo el material complementario está disponible para su descarga.



**Soporte técnico:** un equipo de soporte informático estará disponible para cualquier incidencia.



**Tutorías telefónicas:** el tutor estará disponible telefónicamente.

